



Herzlich Willkommen

Online-Vermieterversammlung 2021

Seeferiengemeinde Uhldingen-Mühlhofen – 18. März 2021

Tagesordnung

- 1. Touristische Kennzahlen im Corona-Jahr 2020 und aktuelle Entwicklung**
- 2. Informationen aus der Tourist-Information**
 - Ihre Ansprechpartner
 - Gästeservice
 - Gastgeberservice
 - Marketingaktivitäten
 - Geplante Veranstaltungen
- 3. Aktuelle Themen**
 - Touristische Infrastruktur
 - Echt BodenseeCard – Informationen & Aktuelles
- 4. Sonstiges & Fragen**



Touristische Kennzahlen 2020*

Vergleichszeitraum Januar - Dezember der Jahre 2019/2020

Vergleichszeitraum Juni - Oktober der Jahre 2019/2020

Einordnung der Zahlen

Aktuelle Entwicklung

* Übernachtungszahlen ohne Dauercamper,
Bootsliegeplätze, Zweitwohnungen
Stand: 12.03.2021

*Übernachtungszahlen ohne Dauercamper,
Bootsliegeplätze, Zweitwohnungen
Stand: 12.03.2021

Touristische Kennzahlen* nach Monaten

Vergleichszeitraum Januar bis Dezember der Jahre 2019/2020

Jahr 2019 Monat	Ankünfte	Übernachtungen	Aufenthaltsdauer	Jahr 2020 Monat	Ankünfte	Übernachtungen	Aufenthaltsdauer
Januar	284	893	3,14	Januar	280	1.036	3,70
Februar	390	824	2,11	Februar	161	560	3,48
März	899	2.239	2,49	März	162	699	4,31
April	5.909	19.621	3,32	April	6	111	18,50
Mai	6.583	24.053	3,65	Mai	2.250	6.477	2,88
Juni	9.767	38.210	3,91	Juni	8.134	34.946	4,30
Juli	11.469	48.285	4,21	Juli	11.789	51.621	4,38
August	12.377	51.171	4,13	August	12.079	53.744	4,45
September	8.046	33.268	4,13	September	8.930	41.610	4,66
Oktober	3.575	14.242	3,98	Oktober	4.073	19.481	4,78
November	531	1.393	2,62	November	39	341	8,74
Dezember	574	1.653	2,879	Dezember	7	201	28,71
GESAMT	60.404	235.852		GESAMT	47.910	210.827	

Lock Down:
16.03.2020

Betriebsöffnung Fewo /
Camping am
18.05.2020
sonstige
Beherbergungsbetriebe
am 29.05.2020

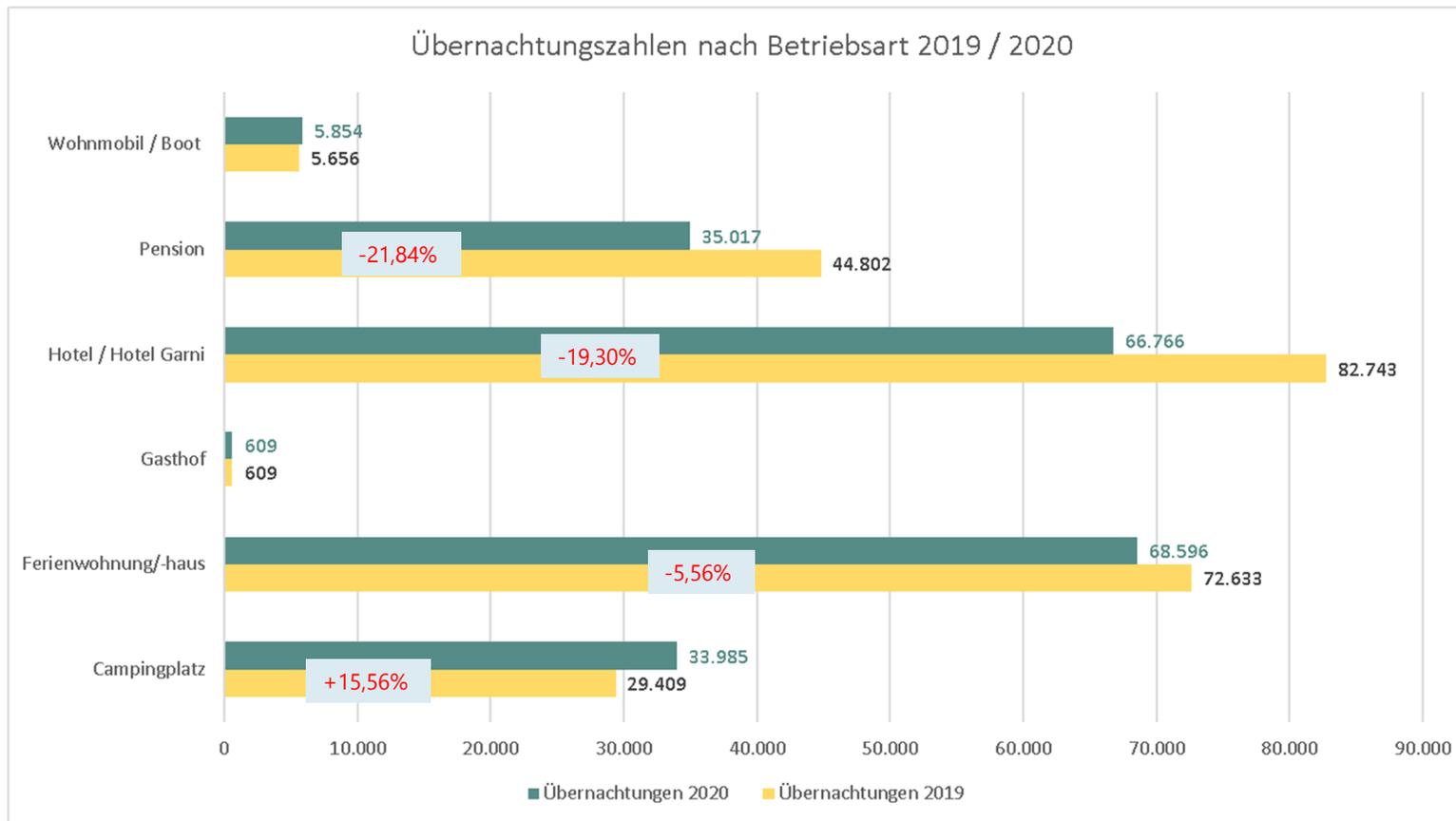
Lock Down:
ab 02.11.2020

- 10,61%

Stand 12.03.2021

Touristische Kennzahlen* nach Betriebsart

Vergleichszeitraum Januar bis Dezember der Jahre 2019/2020



Die Betriebsart
Campingplätze
profitieren von der
Corona-Krise mit einem
Plus von 15,56%

*Übernachtungszahlen ohne
Dauercamper, Bootsliegendeplätze,
Zweitwohnungen
Stand: 12.03.2021

Touristische Kennzahlen* nach Monaten im Jahr 2020

Vergleichszeitraum Juni - Oktober der Jahre 2019/2020

	Veränderung Ankünfte in %	Veränderung Übernachtungen in %	Veränderung Aufenthaltsdauer in %
Juni	-16,72 %	-8,54 %	9,97 %
Juli	2,79 %	6,91 %	4,04 %
August	-2,41 %	5,02 %	7,75%
September	10,99 %	25,08 %	12,83 %
Oktober	13,93 %	36,79 %	20,10 %

*Übernachtungszahlen ohne
Dauercamper, Bootsliegeplätze,
Zweitwohnungen
Stand: 12.03.2021

Einordnung der touristischen Kennzahlen

Vergleichszeitraum Januar - Dezember der Jahre 2019/2020

- Rückgang der Übernachtungen im Jahr 2020: - 10,61% (25.025 weniger Übernachtungen)
 - Rückgang ist auf den Lock Down und die damit verbundenen Betriebsschließungen zurückzuführen.
 - Die starken Monate Juli-Oktober konnten die Verluste während den Schließzeiten im Frühling und im November/Dezember zwar mildern, aber nicht komplett kompensieren.
- Rückgang der Übernachtungen im Juni 2020: - 8,54% (3.264 weniger Übernachtungen)
 - der Rückgang zeigt, dass der Tourismus nach den Lockerungen noch eine kurze Anlaufphase benötigte.
- Steigerung der Übernachtungen im Juli und August 2020: + 5,97% (5.935 mehr Übernachtungen)
 - die Bodenseeregion, insbesondere Uhldingen-Mühlhofen, erholten sich schneller als erwartet von den Auswirkungen des Corona Lock Downs im Frühling.
- Steigerung der Übernachtungen im September und Oktober 2020: + 28,56% (13.581 mehr Übernachtungen)
 - besonders in diesen Monaten wird deutlich, dass der Urlaub im eigenen Land stark an Attraktivität gewonnen hat; beliebt in 2020 waren besonders Freizeitaktivitäten in der Natur (Wandern, Radfahren). Hier profitieren wir von der bereits bestehenden Infrastruktur und dem vorhandenen Angebot.
- Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer konnte in allen Monaten nach dem Lock Down gesteigert werden
 - dies lässt darauf schließen, dass Uhldingen-Mühlhofen in diesem Jahr verstärkt das Reiseziel für den Haupturlaub unserer Gäste darstellte.

Einordnung der touristischen Kennzahlen

Baden-Württemberg und Bodenseekreis für das Jahr 2020

- Rückgang der Übernachtungen in Baden-Württemberg: - 40,2 % (23 Mio. weniger Übernachtungen)
 - Im Bundesvergleich zeigt sich die Tourismusbranche Baden-Württembergs von den Auswirkungen der Pandemie leicht überdurchschnittlich betroffen: Deutschlandweit fiel die Zahl der Übernachtungen gegenüber dem Vorjahr um 39,0 %.
- Zieht man für 2020 anhand der Übernachtungszahlen Bilanz für die verschiedenen Betriebsarten im Vergleich zu 2019, dann zeigt sich ein starkes Auseinanderdriften: Während Campingplätze, Feriencentren, Ferienhäuser u. Ferienwohnungen in 2020 mit -16,5 % bzw. -19,7 % unter ihrem Vorjahresergebnis blieben, war vor allem die Lage der Jugendherbergen u. Hütten, der Erholungs-, Ferien- und Schulungsheime relativ prekär (-71,1 % bzw. -60,7 % und -49,4 %). Aber auch die Hotellerie (Hotels, Hotel Garnis, Gasthöfe, Pensionen) mit dem traditionell größten Marktanteil weisen 45,6 % weniger Übernachtungen als 2019 auf.
- Die drei baden-württembergischen Reisegebiete mit den geringsten Einbußen bei den Übernachtungen in 2020 waren der Hegau (-16,1 %), das Gebiet Bodensee (-23,8 %) und das Württembergische Allgäu-Oberschwaben (-31,5 %). Die Region Stuttgart weist mit einem Minus von 54,4 % bei den Übernachtungen gegenüber dem Vorjahr unter allen Reisegebieten die größten Verluste auf.

Quelle: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Pressemitteilung 32/2021, Stuttgart, 10. Februar 2021

Touristische Kennzahlen der Seeferiengemeinde

Übernachtungszahlen gesamt 2019 / 2020

Erfasste Daten	Übernachtungen 2020	Übernachtungen 2019	
Zweitwohnungen	67.250	67.400	
Dauercamper	11.100	12.700	
Bootsliegeplätze	7.125	8.175	
Meldescheine	210.827	235.852	
Gesamt	296.302	324.127	- 8,58%

Erfasste Daten mit Meldescheine,
Dauercamper, Bootsliegeplätze,
Zweitwohnungen
Stand: 12.03.2021

Aktuelle Entwicklung

- Fast die Hälfte der Deutschen möchten auch in diesem Jahr verreisen.*
- Hauptreiseziel der Deutschen ist auch in 2021 Deutschland. 33,9 % der Deutschen planen ihren Urlaub im Inland. *
- Jeder Fünfte möchte sogar mehrmals die Koffer packen.*
- Ein Drittel ist noch unentschlossen und wartet die Entwicklung weiterhin ab.*
- Sich sicher dieses Jahr nicht zu verreisen zu wollen, ist ein knappes Viertel der Bevölkerung.*

- Im Vergleichszeitraum (Januar-März) hat die Tourist-Information 86% mehr Prospektanfragen interessierter Gäste als im Vorjahr.
- Verhaltene Gäste-Anfragen für April und Mai.
- Positive Tendenz der Buchungslage der Beherbergungsbetriebe in der Gemeinde in den Sommermonaten.

*Quelle: [Tourismusanalyse 2021](#), Stiftung für Zukunftsfragen

Aktuelle Entwicklung

- Seit 8. März leichte Lockerungen in Baden-Württemberg. Ausflugsziele dürfen zum Teil öffnen: Reptilienhaus geöffnet. Pfahlbauten ab 27. März geöffnet. Auto & Traktor Museum plant Öffnung ab Ende März.
- Beratung der Bundesländer über Öffnungsperspektiven für Beherbergungsbetriebe und Gastronomie am 22. März.
- Informationen zu möglichen Hilfen: <https://www.kompetenzzentrum-tourismus.de/>
- Derzeit testet das Landratsamt Bodenseekreis den Einsatz der Luca-App als weiteres Mittel gegen die Pandemiebekämpfung.

Aktuelle Kampagne der Tourismusverbände **#perspektivejetzt**





Fragen.....??

Bitte nutzen Sie die Chatfunktion oder schalten Sie Ihr Mikrofon ein



Informationen aus der Tourist-Information

Ihre Ansprechpartner
Gästeservice
Gastgeberservice
Marketingaktivitäten
Geplante Veranstaltungen

Tourist-Information

Wir für Sie!



Nadia Intelisano
Interims-Betriebsleitung

Fabienne Megerle
Projektassistentin

Manuel Dillmann
Veranstaltungen

Nicole Raczinski
Gästeservice & Servicequalität

Maximilian Karsten
Gästeservice

Gertrud Graf
Gästeservice

Alina Schollenberger
Auszubildende

Gästeservice

Unsere Leistungen für unsere Gäste

Urlaubsinformationen	<ul style="list-style-type: none">▪ Anlaufstelle für Tagesgäste und Übernachtungsgäste▪ Umfassende Beratung durch kompetente Mitarbeiter▪ Prospektmaterial / Geheimtipps / Wander- und Radausflüge▪ Informationen aus einer Hand
Unterkunftsvermittlung	<ul style="list-style-type: none">▪ Beratung für die passende Unterkunft▪ Vermittlung und Onlinebuchbarkeit von Unterkünften▪ Vermittlung von Reiserücktrittskostenversicherung, mit Zusatzversicherung bei Covid-19 Erkrankung
Shop	<ul style="list-style-type: none">▪ Neues Warensortiment: (Bodenseeliebe, Seesucht-Produkte)▪ Kartenmaterial (Wander- Radfahrkarten..)▪ Postkarten & Magnete▪ diverse Souvenirs▪ Bücher▪ Bodenseemagazin▪ Reiseführer (deutsch & fremdsprachig)

Gästeservice

Unsere Leistungen für unsere Gäste

Ticketing	<ul style="list-style-type: none">▪ Schifffahrkarten BSB-Schifffahrt (Linie / Ausflugs- und Rundfahrten) Gästekommunikationsfahrt CMS-Schifffahrt (Linie und Ausflugsfahrten) Dampfschiff Hohentwiel & MS Österreich Bike Tour Ticket▪ Bodensee Card Plus▪ Landesgartenschau Überlingen▪ Kartenvorverkaufsstelle Reservix▪ Zeppelinrundflug▪ Angelschein (Bodensee und Seefelder Aach)▪ Bustagesfahrten der Firma Funk Touristik▪ Anmeldung zur Felsenkellerführung (sobald wieder möglich)▪ In Planung: Ticketverkauf Insel Mainau, Bodensee Ticket
WLAN	<ul style="list-style-type: none">▪ Freies WLAN Tourist-Information und Uferpromenade, Hafen

Gastgeberservice

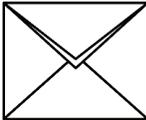
Unsere Leistungen für Sie

Unterkunftsvermarktung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vermittlung und Buchung von Unterkünften ▪ Onlinebuchbarkeit Ihrer Unterkunft über das Vertriebsnetzwerk unseres Partners Lohospo (1x Pflegen und 15 Buchungsplattformen nutzen) ▪ Reiserücktrittsversicherung (Onlineformular / Printformular) ▪ Anpassung an aktuelle Situation (Hygienemaßnahmen /Merkmale)
Datenqualität	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gemeinsam mit Ihnen optimieren wir Ihren Unterkunftseintrag ▪ Datenqualität ist wichtig. Belegungskalender aktuell halten
Prospektmaterial online / offline	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorbestellung von Prospektmaterial für Ihre Gäste ▪ Ortsplan, Wander- und Radbroschüren ▪ Seeferienplaner (neu)
Gästeservice	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gästeservice für Ihre Übernachtungsgäste
Klassifizierung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation und Durchführung
Ansprechpartner	<ul style="list-style-type: none"> ▪ in allen touristischen Bereichen ▪ z.B. Optimierung der Betriebsabläufe, Rechtsfragen, Umgang mit Beschwerden...



Gastgeberservice

Unsere Leistungen für Sie

Impulsgeber	für Trends im Tourismus und Marketing
Schnittstelle	zwischen Gastgeber und Gemeindeverwaltung
Produktentwicklung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ in den touristischen Leitthemen ▪ eine erfolgreiche Produktentwicklung ist nur gemeinsam möglich ▪ Gastgeberseminare
Innenmarketing Netzwerkarbeit = Zusammenarbeit	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kommunikation und Informationsaustausch zwischen Tourist-Information und Gastgeber mit Informationen zu aktuellen Tourismusthemen ▪ Kommunikationskanäle: Newsletter / Mitteilungsblatt / Sitzungen <div style="display: flex; align-items: center;">  <p>Noch nicht zum Gastgeber-Newsletter angemeldet? Dann anmelden: tourist-info@uhldingen-bodensee.de</p> </div>
Außenmarketing	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kommunikation mit dem Gast ▪ Vermarktung der Seeferiengemeinde unter der Dachmarke Bodensee ▪ Enge Zusammenarbeit mit den Dachverbänden / Nutzen von Synergien

Gastgeberservice

Mögliche Infoveranstaltungen



Bedeutung der Digitalisierung



Marketing

Gäste-Kommunikation

- Vermarktung über unsere Leitthemen Wasser, Genuss, Natur& Aktiv, Geschichte & Kultur
- Zielgruppen-und themenorientierte Kommunikation
- Emotionen wecken (Storytelling)
→ Sie haben eine Geschichte?
Dann lassen Sie es uns wissen!
- Digitalisierung → Nutzung der landesweiten Datenbank mein toubiz

GENUSS

Seele baumeln/ Ruhepol/
Wassererlebnis/ Regionale
Produkte/ Fisch & Wein



WASSER

See/ Hafen/ Fischerei/
Schiff/ Erfrischung/ Ruhepol/
Wassersport/ Naturstrand



GESCHICHTE & KULTUR

Pfahlbauten/ UNESCO/
Basilika Birnau/ Reptilienhaus
Auto & Traktor Museum



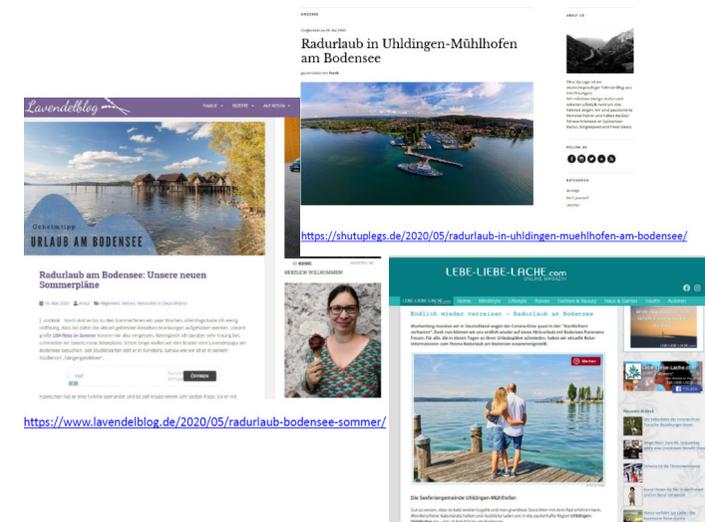
NATUR & AKTIV

Landschaft/Bergkulisse
Aussicht/ Wandern/ Rad/
Wassererlebnis

Marketing

Gäste-Kommunikation 2020/2021

- Printwerbung (Re-Start Kampagne Frühling und im Herbst)
- Digitale Werbung (Re-Start Kampagne Frühling und im Herbst)
- Radio Werbung (Werbespot Radio 7) + Entdeckertour mit 3 Radiobeiträgen 
- Reise-Blog Kampagnen zum Thema Rad
- Homepage seeferien.com (Relaunch bis Juni)
- Einbindung der zentralen touristischen Datenbank mein.toubiz des Landes Baden-Württemberg. Touristische Datensätze werden so gebündelt, verknüpft, verwaltet und über verschiedene Schnittstellen veröffentlicht.

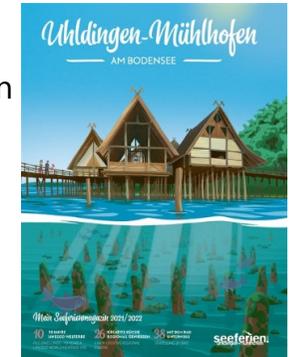


Marketing

Gäste-Kommunikation

- Seeferienmagazin (2-Jahres-Turnus in deutsch & englisch)
- Seeferienplaner für Gästeansprache vor Ort (deutsch & englisch)
Planer mit Ausflugstipps, A-Z, für einen gelungenen Seeferienurlaub zur Auslage über die Gastgeber.
- Neuauflage Ortsplan, ergänzt um Wander- und Radtouren Tipps
- Ausgearbeitete 5-Tages Radtour um den Bodensee (digital & print)
(Ein See, Zwei Räder, Drei Länder)
Digital auf: www.bodenseetouren.eu & seeferien.com
Printbroschüre in Planung

Seeferienmagazin



Seeferienplaner



Veranstaltungsorganisation

Herausforderungen 2020/2021

- Corona stellt auch die Veranstaltungsplanung vor Herausforderungen:
 - Flexible und kurzfristige Reaktion auf neue Verordnungen und Auflagen notwendig
 - Anpassung der Auflagen an die jeweilige Corona Verordnung
 - Hygienekonzepte, Mindestabstand, Kontaktnachverfolgbarkeit muss gewährleistet sein
 - Kurzfristige Absagen von Veranstaltungen möglich
- Entwicklung eines Plan „B“ für jede Veranstaltung und Schaffung von Alternativangeboten:
 - Erarbeitung neuer Veranstaltungskonzepte für den Pfahlbau Marathon und das Uhdinger Hafenfest
 - Seeferien bei Nacht
 - Genusswanderung
- Einführung eines Online Ticketsystem für das kontaktlose Bezahlen und Kontaktnachverfolgung

Veranstaltungsorganisation

geplante Termine 2021

06. April – 11. Oktober	Gästebegrüßungsfahrt (Montag, Ausnahme: 06. April & 25. Mai)
08. – 24. Mai	LAUF:ZEIT Uhdlingen-Mühlhofen
26. Mai & 02. Juni	Uhdlinger Seekonzerte unplugged
09. Mai – 14. Juli	Uhdlinger Seekonzerte (immer Mittwochs)
07. Juni – 31. Juli	10 Jahre UNESCO Welterbe Pfahlbauten – Ausstellung
11. Juni, 09. Juli, 05. & 27. August	Fisch & Wein – mehr als eine Schifffahrt
21. Juli – 25. August	Uhdlinger Seekonzerte unplugged (immer Mittwochs)
25. Juni	10 Jahre UNESCO Welterbe Pfahlbauten – Schifffahrt & Vortrag
23. – 25. Juli	Uhdlinger Hafenfest – Das Festival 2021
03. August & 24. September	Die Seeferiengemeinde auf der LGS Überlingen
20. – 22. August	Kunst- & Genießermarkt
27. September	Kinderlesung im Rahmen der Bodensee Apfelwochen
01. Oktober	Genusswanderung im Rahmen der Bodensee Apfelwochen
29. Oktober	Seeferien bei Nacht



Fragen.....??

Bitte nutzen Sie die Chatfunktion oder schalten Sie Ihr Mikrofon ein



Aktuelle Themen

Touristische Infrastruktur

Echt BodenseeCard – Informationen & Aktuelles

Aktuelle Themen

Touristische Infrastruktur

- Wanderwege: Qualitätsoffensive Wanderwege des Bodenseekreis abgeschlossen;
In 2021 und Folgejahr wird Qualitätsoffensive mit Beschilderung und Wegführung weitergeführt
- Radinfrastruktur: In 2020 hat der Arbeitskreis (Rad & Wanderwege) regelmäßig über Zoom getagt
- Verkehrsschau wurde von 2020 auf 2021 Corona bedingt verschoben
- Offizielle Eröffnung des neuen Spielplatzes am Naturstrand Ende März
- Uferpromenade: 3. Bauabschnitt
Geplanter Baubeginn ab Herbst 2021 – hier laufen aktuell noch die letzten Planungen
Umfassende Maßnahmen
Rechtzeitige Informationen an die Gastgeber soll erfolgen

Aktuelle Themen

Echt BodenseeCard – Informationen & Aktuelles



- Der Gemeinderat befasst sich in diesem Jahr erneut mit der regionalen Gästekarte Echt Bodensee Card für die Gemeinde Uhldingen-Mühlhofen als Ersatz der bisherigen Seeferien Gästekarte.
- In diesem Jahr möchte der Gemeinderat über die eventuelle Einführung der Echt Bodensee Card zum 01.01.2022 entscheiden.
- Für die Entscheidungsfindung wurde in der Gemeinderatssitzung am 09. März 2021 der nachfolgende Projektplan verabschiedet.
- Für die Entscheidungsfindung ist Ihre Meinung gefragt: Gastgeber-Umfrage
- Alle Gastgeber erhalten eine Informations-Post mit einer Faktenübersicht zur Echt Bodensee Card.

Aktuelle Themen

Echt BodenseeCard – Informationen & Aktuelles



- Die Echt Bodensee Card ist die regionale und einheitliche Gästekarte für die Destination Bodensee und ersetzt somit die unterschiedlichen örtlichen Gästekarten.
- Jeder Übernachtungsgast erhält dann bei den teilnehmenden Gemeinden die gleichen touristischen Vorteilsleistungen.
- Wesentlicher Bestandteil der Echt Bodensee Card ist die kostenfreie ÖPNV-Nutzung von Bus & Bahn im Gebiet des Bodensee-Oberschwaben Verkehrsverbundes (bodo).
- Aktuell sind mehr als 190 Attraktionen und Ausflugsziele der Bodenseeregion in der Echt Bodensee Card inkludiert.
- Es handelt sich bei der Echt Bodensee Card um eine Papierkarte, analog zur bisherigen Seeferien Gästekarte.
- Gastdaten werden in das bestehende Meldesystem der Gemeinde eingetragen (bei uns AVS).
- Projektträger ist der Dachverband die Deutsche Bodensee-Tourismus GmbH (DBT).
- Teilnehmende Gemeinden: Sipplingen, Bodman-Ludwigshafen, Eriskirch, Langenargen, Nonnenhorn, Wasserburg, Immenstaad, Heiligenberg, Frickingen, Hagnau, Lindau, Überlingen und ab 2022: Kressbronn.

Aktuelle Themen

Echt BodenseeCard – Informationen & Aktuelles



- Die Finanzierung der Echt Bodensee Card erfolgt über einen Solidarbeitrag, derzeit in Höhe von 1,06 Euro netto (bis 2024 festgelegt).
- Bei der Neukalkulation der Kurtaxe und des Bettengeldes wird der Solidarbeitrag mit berücksichtigt.
- Die Gemeinde Uhldingen-Mühlhofen geht von einer Erhöhung der Kurtaxe (derzeit 2,00 Euro) um 1,10 Euro bis 1,30 Euro aus.

Projektplan zur Entscheidungsfindung des Gemeinderates über Einführung (ja oder nein) der Echt Bodensee Card zum 01.01.2022

09. März 2021	Gemeinderat-Sitzung	Vorstellung Projektplan
18. März 2021	Vermietersversammlung (Zoom-Meeting)	Vorstellung Projektplan
22. - 26. März 2021	Gastgeber - Infopost über Postversand	<ul style="list-style-type: none"> Fakten-Übersicht zur EBC Versand Gastgeber-Umfrage
April - Juni	In der Verwaltung	<ul style="list-style-type: none"> Ergebnisermittlung Gastgeber-Umfrage Vorbereitung der Kalkulationen Kurtaxe und Bettengeld
06. Juli 2021	Gemeinderat-Sitzung	Entscheidung über Einführung der EBC <ul style="list-style-type: none"> Teilnahme Ute Stegmann DBT Kalkulation Kurtaxe und Bettengeld
Im Fall einer Entscheidung des Gemeinderates für die Einführung der EBC zum 01.01.2022		
27. Juli 2021	Gemeinderat-Sitzung	<ul style="list-style-type: none"> Beschlussfassung Kurtaxe Satzung Beschlussfassung Fremdenverkehrsbeitragssatzung
02.- 06. August 2021	Infopost an Gastgeber und an Personengruppe pauschale Kurtaxe über Postversand	<ul style="list-style-type: none"> Information über Gemeinderatsbeschluss Versand Kurtaxensatzung und Fremdenverkehrs-beitragssatzung Informationen zur weiteren Vorgehensweise
05. Oktober 2021	Informationsveranstaltung Gastgeber	Informationen zur weiteren Vorgehensweise

Ihre Meinung ist gefragt

Gastgeber-Umfrage

- Meinungs-Umfrage wird an alle Gastgeber der Seeferiengemeinde in der KW 12-13 versandt.
- Die Auswertung der Meinungs-Umfrage dient den Gemeinderäten für ihre Entscheidungsfindung.
- Bitte beteiligen Sie sich ALLE an dieser Umfrage.
- Teilen Sie uns gerne Ihren Entscheidungsgrund mit.
- Die Auswertung der Abfrage erfolgt anonym.



Ihre Meinung ist gefragt!

Liebe Gastgeber,

für die Entscheidungsfindung des Gemeinderates über eine eventuelle Einführung der regionalen Gastkarte Echt Bodensee Card (EBC) zum 01.01.2022 in der Seeferiengemeinde Uhldingen-Mühlhofen, ist Ihre Meinung gefragt. Bitte informieren Sie sich anhand der beigefügten Info-Post über die Echt Bodensee Card und bilden Sie sich Ihre eigene Meinung. Vielen Dank.

Rücksendung bis zum 12. April 2021
Per Email an: tourist-info@uhldingen-bodensee.de
Per Post: Tourist-Information Uhldingen-Mühlhofen, Ehsachstraße 1, 88690 Uhldingen-Mühlhofen

Ihre Meinung:

Ich bin FÜR die Einführung der Echt Bodensee Card

Ich bin GEGEN die Einführung der Echt Bodensee Card

Betriebsart:

Gewerblicher Betrieb

Hotel

Gastehaus

Ferienwohnung / -haus

Ihre Anmerkungen:

Erläutern Sie, falls gewünscht, Ihre Entscheidung, warum Sie für oder gegen die Einführung der regionalen Gastkarte Echt Bodensee Card in Uhldingen-Mühlhofen sind:

Hinweis:
Ihre Angaben werden selbstverständlich vertraulich behandelt. Bei der Erfassung der Umfrage werden die Daten anonym erfasst.



Fragen.....??

Bitte nutzen Sie die Chatfunktion oder schalten Sie Ihr Mikrofon ein



Sonstiges & Fragen

Haben Sie noch etwas auf dem Herzen?

Vielen Dank

